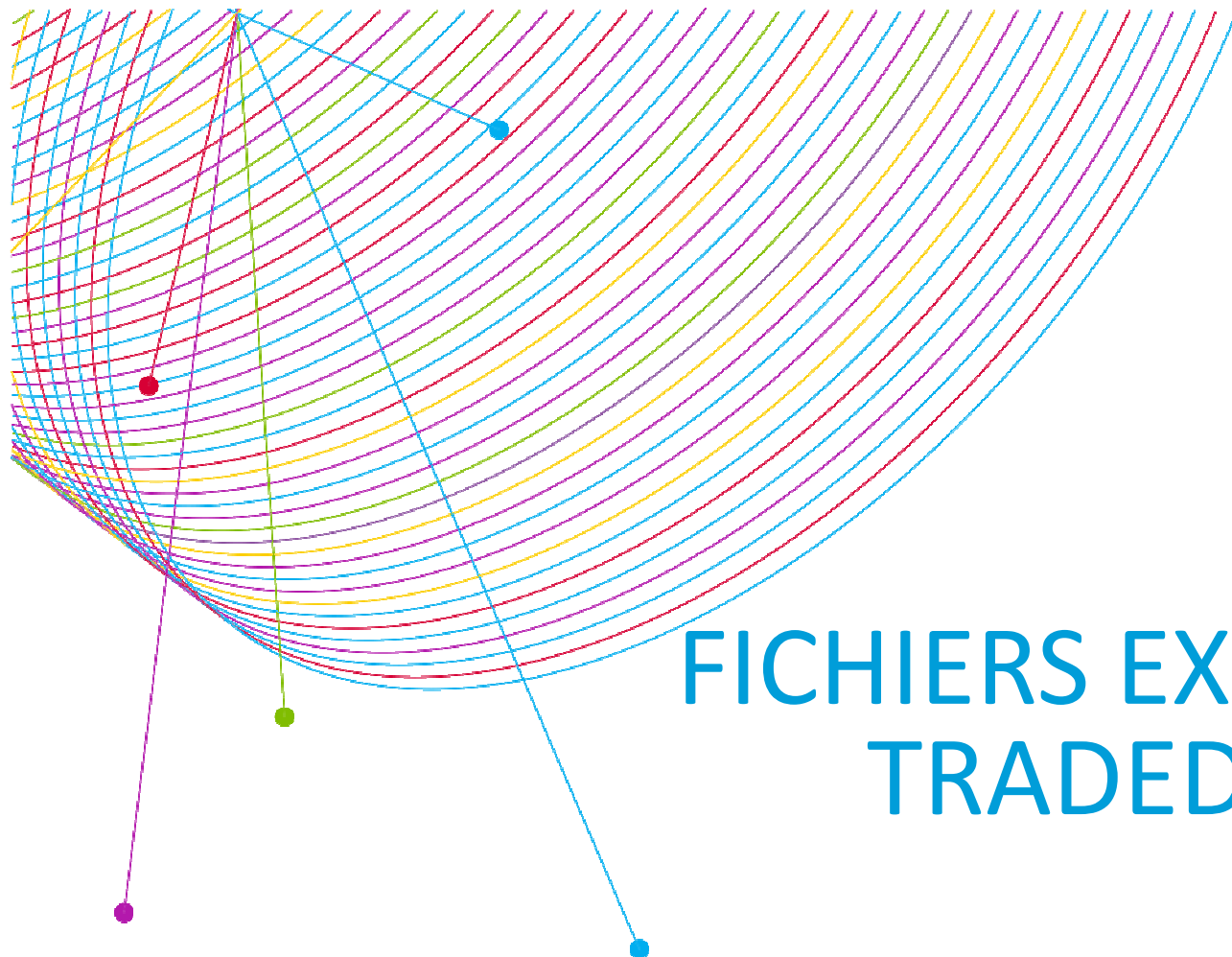
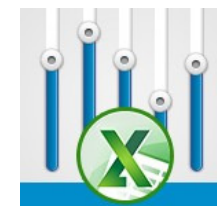




nielsen
.....

FICHIERS EXCEL AD HOC TRADEDIMENSIONS

LES DONNÉES MAGASINS



Juin 2013

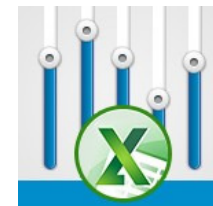


LES NATURES RECENSÉES

Dans la base de données Nielsen-TradeDimensions

ALIMENTAIRE	ÉQUIPEMENT DE LA MAISON	ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE
Hypermarchés (≥ 2.500 m²)	Bricolage (≥ 100 m²)	Textile (habillement) (≥ 100 m²)
Supermarchés (400 à 2.499 m²)	Négoces de matériaux	Sport
Hard discount	Jardineries	Culture-loisirs
Click&Drive	Libre-service agricoles (LISA)	Jouet
Supérettes (100 à 399 m²)	Electrodomestique (≥ 100 m²)	Parfumerie (non sélective)
Magasins Bio	Bazar Discount	Parapharmacie
Freezer Center	Grands magasins	Pharmacie ¹ 
Cash & Carry		
DIVERS	Hôtels *** et plus ¹ 	Stations services ¹ 

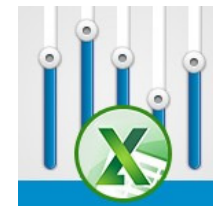
¹ : Données disponibles : nous consulter



LES DONNÉES MAGASINS

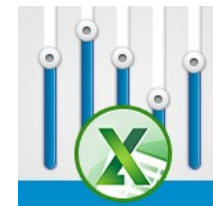
DONNÉES "ESSENTIELLES"	DONNÉES "HISTORIQUE"	DONNÉES "POTENTIEL"	DONNÉES "ADMINISTRATIVES"
• TD Linx • Type magasin • Type secondaire magasin • Enseigne • Adresse (4 champs) • Téléphone • Fax • Code commune INSEE • Région INSEE • Région Nielsen • Surface de vente	• Date de création • Type de contrat / centrale • Précédente enseigne • Date changement enseigne • Précédente surface • Date changement surface • Précédent type • Date changement type • Précédente centrale • Date changement central	• Détails surface HM • Nb caisses • Nb employés • Nb places de parking • Nb pompes carburant • Présence service Drive • Galerie marchande (surface GLA + nb magasins)	• Raison sociale • Siret • NAF (APE) • TVA intracommunautaire
Option • Géocodage (WGS84 ou Lambert II étendu)		Options • CATP estimé selon modélisation Spectra[®]* • Nb de références PGCFLS au magasin*	

* Prestataires, cabinets d'études, intermédiaires : nous consulter



LES DONNÉES MAGASINS

DONNÉES "HIÉRARCHIE"	DONNÉES "LOGISTIQUE"	DONNÉES "CONTACTS"	DONNÉES "SPÉCIFIQUES"
• Liens magasin - sociétés • Fichier centrales (RS – adresse – tél – fax – secteur d'activités) • Contacts	• Lien magasin – centre commercial • Lien magasin – entrepôts • Fichier CC (Enseigne – adresse – tél – fax – contacts) • Fichier entrepôts (Nom – adresse – tél – fax – surface - assortiments – contacts)	• Pdg-gérant • Directeur-responsable de magasin • Chefs de département HM	• Implantation rural/urbain selon définition INSEE • Magasin référent Drive • Segmentation SM (référent, complémentaire, fonctionnel) • Profil conso dominant (stade et style de vie) HM/SM
			Option • CDAC/CNAC (projets extension/création)



LES PACKS MAGASINS

LE PACK DRIVE

- Données essentielles des HM/SM ayant un service drive
- Données essentielles des Click&Drive
- Rattachement C&D / magasin référent

LE PACK CC

- Données essentielles des HM/SM ayant une galerie marchande et/ou étant dans un centre commercial
- Données galeries marchandes
- Fichier centres commerciaux

NEW

LE PACK POTENTIEL HM/SM

- Données essentielles
- Données "potentiel"
- CATP estimé
- Nb de références PGCFLS au magasin

LE PACK ADMINISTRATIF

- Données essentielles de la (des) nature(s) concernées
- Données administratives
- Un contact magasin

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™

