



Un intégrateur des meilleures sources de données Nielsen et externes

Comportement consommateurs
Quels produits achètent mes consos ?



Homescan et CR

Attitudes

Que font-ils ? Quelles sont leurs habitudes Média ?

Possibilité additionnelle
Données Clients

Secteurs de vente

Points de vente
Quels magasins ?



Trade Dimensions

Ce n'est pas une nouvelle source de données mais un **intégrateur** de différentes sources

Spectra prend en compte ces données pour définir les zones de chalandises mais aussi pour évaluer la demande consommateur (indices de demande et potentiels.)

Géographies
Villes, réseau routier, ...



Navteq

Socio-démos
Où vivent mes consommateurs ?



Insee



spectra Votre utilisation :
206019



Se concentrer sur les magasins à plus fortes demande consommateur de ma marque

Pour les chefs de secteurs, définir les magasins à visiter en priorité

Sensibiliser les magasins par rapport à la demande

Se différencier de la concurrence dans le discours auprès des chefs de rayon

S'assurer que tous les moyens (animations, TG...) sont dans les bons magasins





spectra Cibler les points de vente prioritaires



- Détecter les magasins où agir
- Pour du CA additionnel
- Magasin par Magasin



en tenant compte
de la **zone de
chalandise**
et du **potentiel**
de chaque
magasin

- Optimiser vos visites magasins en sélectionnant les PDV à fort potentiel pour vos catégories
- Ceux où vous pouvez gagner le plus de CA additionnel !



Notre restitution : La liste des magasins à prioriser

TDLinx®	Format Nielsen	Nom du magasin	Magasin Adresse	Région Nielsen	Chiffre d'Affaires Tous Produits Estimé Spectra	TOTAL COMPOTE EPICERIE	
						Indice de demande	Potentiel (€)
00464621	SM+	INTERMARCHE SUPER VAUREAL	1 Place du Rendez-Vous: VAUREAL Ile-de-F	I	9 360 000 €	146	37 585 €
00300015	SM-	FRANPRIX SAVIGNY LE TEMPLE	C C Miroir d'Eau: SAVIGNY LE TEMPLE Ile-	I	3 900 000 €	146	19 386 €
00406349	SM+	CARREFOUR MARKET JOUY LE T	C C Les Merisiers versant de l'Hautil: JOUY L	I	12 480 000 €	144	49 226 €
00263821	SM+	INTERMARCHE SUPER NANDY	av des Champs: NANDY Ile-de-France: 7717	I	5 460 000 €	140	20 970 €
00268591	SM-	FRANPRIX JOUY LE MOUIER	allée des Eguerets: JOUY LE MOUIER Ile-d	I	3 900 000 €	138	18 383 €
00266424	SM+	CARREFOUR MARKET ST SOUFF	C C Gallieni and Marechal Gallieni: ST SOU	I	18 720 000 €	138	70 722 €
00301306	SM-	G 20 SAVIGNY LE TEMPLE	progras Eysee Reclu: SAVIGNY LE TEMPI	I	1 872 000 €	137	8 745 €
00730007	SM-	FRANPRIX SAVIGNY LE TEMPLE	C C des Trois Fontaines: SAVIGNY LE TEMI	I	3 120 000 €	136	14 420 €
00264220	SM-	FRANPRIX MOISSY CRAMAYEL	zac du Centre rue de la Liberté: MOISSY CR	I	5 460 000 €	136	25 226 €
00608467	SM+	CARREFOUR MARKET BUSSY S	3 rue de l'Aviateur Martel: BUSSY ST GEOR	I	15 600 000 €	134	57 308 €
00609676	SM-	ATAC NOIRON SOUS GEVREY	1 rue des Tilleuls: NOIRON SOUS GEVREY	IV CENTRE	4 680 000 €	134	21 338 €
00266828	SM+	INTERMARCHE SUPER FONSORB	av du Château d'Eau: FONSORBES Midi-Pyr	V OUEST	15 600 000 €	134	57 158 €
00300013	SM-	FRANPRIX LIEUSAIN	23 place du Colombier: LIEUSAIN Ile-de-Fra	I	5 460 000 €	133	24 836 €
00258379	HM-	INTERMARCHE OTHIS	av du 8 Mai 1945: OTHIS Ile-de-France: 7728	I	15 600 000 €	133	53 871 €
00269102	SM+	SUPER U TREILLIERES	lieu-dit La Belle Etoile: TREILLIERES Pays d	III SUD	14 040 000 €	133	51 065 €
00419455	SM-	UTILE CREVIN	10 rue du Bel Air: CREVIN Bretagne: 35320	III NORD	2 184 000 €	133	9 863 €

Données fictives

Grâce à l'indice de demande, vous disposez d'une liste (HM/SM) vous permettant de prioriser les magasins à visiter