



La solution qui renforce votre expertise magasin et vous aide à optimiser votre chiffre d'affaires.

Comprendre
votre zone
de
chalandise

Des indicateurs simples et des cartographies thématiques sur votre zone pour :

- Valider l'étendue de votre zone de chalandise et PDM estimées par IRIS.
- Evaluer le C.A à risque entre votre magasin et vos concurrents.
- Estimer le C.A de vos concurrents.
- Connaître le profil et les spécificités de votre clientèle par rapport à votre département.

Travailler
votre
attractivité

- Identifier parmi 274 catégories PGCFLS celles à développer ou à ajuster dans votre magasin selon les spécificités de vos consommateurs.
- Optimiser vos plans de communication (prospectus et affichage) en prenant en compte les zones de vos 3 principaux concurrents et votre PDM estimée par IRIS.
- Visualiser le nombre de ménages par IRIS, ceux où les seniors et les familles avec enfants de moins de 5 ans sont les plus représentés sur votre zone grâce à nos cartes thématiques.