

nielsen  
.....

# FICHIERS EXCEL AD HOC TRADEDIMENSIONS

LES DONNÉES MAGASINS



Septembre 2014

# LA BDD NIELSEN TRADEDIMENSIONS

Depuis plus de 50 ans, la base de données TradeDimensions est reconnue pour son expertise et sa fiabilité.

Plus de 46.500 grandes surfaces alimentaires et spécialisées y sont recensées dans leurs environnements opérationnels et structurels.

Ainsi, la base de données TradeDimensions permet d'identifier les interactions entre les centrales, les points de vente, les entrepôts et les centres commerciaux.

Elle met à votre disposition notamment :

- **Les structures des groupes de distribution** (achats, logistique, financier ...) et leurs décideurs
- **La description de chaque point de vente** (caractéristiques, géomarketing, données administratives, décideurs,...)
- Le recensement des **entrepôts distributeurs et prestataires**, assurant l'approvisionnement des points de vente
- Le recensement des **centres commerciaux**

La base de données TradeDimensions est actualisée quotidiennement, selon une méthodologie rigoureuse, par une équipe d'experts dédiés, en contact permanent avec les groupes de distribution et les équipes terrain de Nielsen.

Vous avez ainsi accès à **49.000 sociétés** et plus de **76.000 contacts identifiés**.

Disponibles en 3 catégories de supports (consultation, fichiers excel sur mesure et outil d'exploitation en ligne), les données TradeDimensions sont LA source incontournable pour tous les acteurs de la distribution (distributeurs, industriels, équipementiers, prestataires de services, institutionnels,...).



# LES NATURES RECENSÉES

Dans la base de données Nielsen TradeDimensions

ALIMENTAIRE	ÉQUIPEMENT DE LA MAISON	ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE
Hypermarchés (≥ 2.500 m <sup>2</sup> )	Bricolage (≥ 100 m <sup>2</sup> )	Textile (habillement) (surface moyenne enseigne ≥ 300 m <sup>2</sup> )
Supermarchés (400 à 2.499 m <sup>2</sup> )	Négoces de matériaux	Sport
Hard discount	Jardineries	Culture-loisirs
Click&Drive	Libre-service agricoles (LISA)	Jouet
Supérettes (100 à 399 m <sup>2</sup> )	Electrodomestique (≥ 100 m <sup>2</sup> )	Parfumerie (sélective)
Magasins Bio	Bazar Discount	Parapharmacie
Freezer Center	Grands magasins	
Cash & Carry		
<b>DIVERS</b>	Pour toute autre nature	contactez-nous au 01 34 41 62 50



# LES DONNÉES MAGASINS

DONNÉES "ESSENTIELLES"	DONNÉES "HISTORIQUE"	DONNÉES "POTENTIEL"	DONNÉES "ADMINISTRATIVES"
<ul style="list-style-type: none"> <li>• TD Linx</li> <li>• Type magasin</li> <li>• Type secondaire magasin</li> <li>• Enseigne</li> <li>• Adresse (4 champs)</li> <li>• Téléphone</li> <li>• Fax</li> <li>• Code commune INSEE</li> <li>• Région INSEE</li> <li>• Région Nielsen</li> <li>• Surface de vente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date de création</li> <li>• Précédente enseigne</li> <li>• Date changement enseigne</li> <li>• Précédente surface</li> <li>• Date changement surface</li> <li>• Précédent type</li> <li>• Date changement type</li> <li>• Précédente centrale</li> <li>• Date changement central</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Détails surface HM</li> <li>• Nb caisses</li> <li>• Nb employés</li> <li>• Nb places de parking</li> <li>• Nb pompes carburant</li> <li>• Présence service Drive</li> <li>• Galerie marchande (surface GLA + nb magasins)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raison sociale</li> <li>• Siret</li> <li>• NAF (APE)</li> <li>• TVA intracommunautaire</li> </ul>
<p><b>Option</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Géocodage (WGS84 ou Lambert II étendu)</li> </ul>		<p><b>Options</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CATP estimé selon modélisation Spectra<sup>®</sup> HM/SM*</li> <li>• Nb de références PGCFLS au magasin (sur 6.000 HM/SM)*</li> </ul>	

\* Prestataires, cabinets d'études, intermédiaires : nous consulter



# LES DONNÉES MAGASINS

DONNÉES "HIÉRARCHIE"	DONNÉES "LOGISTIQUE"	DONNÉES "CONTACTS"	DONNÉES "SPÉCIFIQUES"
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Type de contrat / centrale</li> <li>• Liens magasin - sociétés</li> <li>• Fichier centrales (RS – adresse – tél – fax – secteur d'activités)</li> <li>• Contacts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lien magasin – centre commercial</li> <li>• Lien magasin – entrepôts</li> <li>• Fichier CC (Enseigne – adresse – tél – fax – contacts)</li> <li>• Fichier entrepôts (Nom – adresse – tél – fax – surface - assortiments – contacts)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pdg-gérant</li> <li>• Directeur-responsable de magasin</li> <li>• Chefs de département HM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantation rural/urbain selon définition INSEE</li> <li>• Magasin référent Drive</li> <li>• Segmentation SM (référent, complémentaire, fonctionnel)</li> <li>• Profil conso dominant (stade et style de vie) HM/SM</li> <li>• Magasin ouvert le dimanche oui/non (sur 6.000 HM/SM)</li> </ul>
			<p><b>Option</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CDAC/CNAC (projets extension/création)</li> </ul>

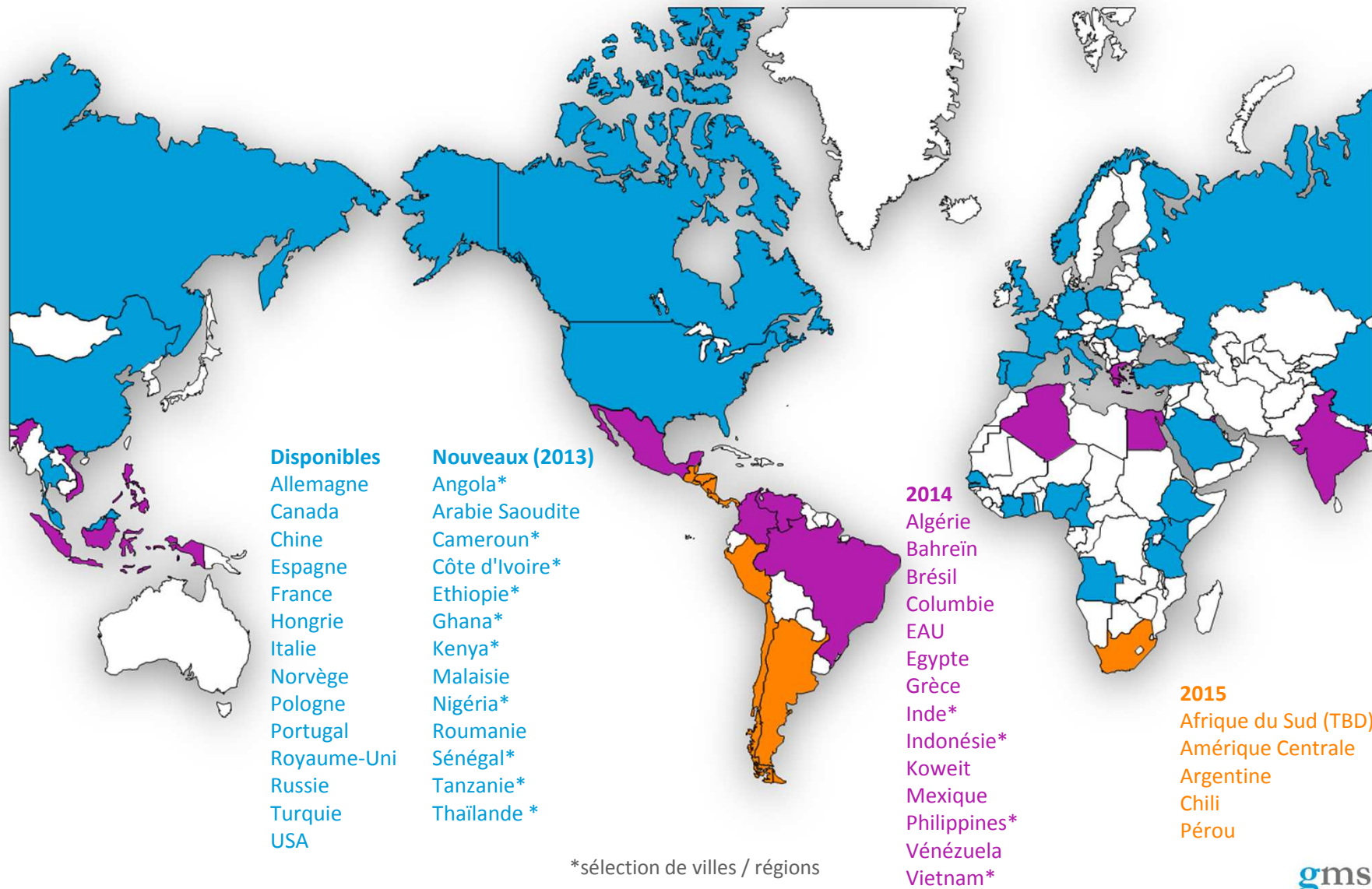
**NEW**

# LES DONNÉES ADMINISTRATIVES

Indispensables à tout système d'informations

DONNÉE	DÉFINITION	UTILISATION
N° de SIRET	Code INSEE, national, invariable, pérenne et unique identifiant une entreprise . Composé du SIREN (9 chiffres) attribué à l'unité légale (siège social) et du code NIC (5 chiffres) spécifique à chaque établissement (adresse physique).	Par son caractère unique, rattaché à un seul établissement physique, le <b>SIRET</b> est <b>LA CLEF</b> d'entrée pour <b>l'intégration</b> de données dans tout <b>outil d'informations</b> existant ou nouveau et, conséquemment, pour matcher 2 bases de données.
N° de TVA intracommunautaire	Numéro d'identification fiscal individuel des sociétés (sièges sociaux).	Pour <b>qualifier les données</b> clients au sein des services comptables et financiers . Peut aussi servir de clé de dédoublement pour les centrales et les magasins.
Raison sociale	Nom inscrit au RC qui identifie l'entreprise en tant que personne morale. A distinguer de l'enseigne, qui est le nom commercial affiché sur la devanture du magasin.	A rattacher au n° de SIRET. Permet de distinguer les magasins indépendants des intégrés (en l'absence de la donnée "type de contrat").
Code APE (NAF)	Code caractérisant l'activité principale d'une société et/ou d'un établissement selon la nomenclature d'activités française.	Complète les données clients. Statistiques pour les institutionnels.

# TRADEDIMENSIONS INTERNATIONAL



nielsen  
.....

AN UNCOMMON SENSE  
OF THE CONSUMER™

